

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO AGOSTO 2026



75ª Pronegocio: AmpeBr projeta expectativas positivas para a rodada

No mês de agosto, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promove a 75ª Pronegocio. Realizada no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque, entre os dias 11 a 14, a edição apresenta peças da coleção Alto Verão 2027. A entidade projeta receber mais de 600 compradores de todo o Brasil, para negociar com os cerca de 140 fornecedores catarinenses.

4 e 5



{EVENTO}

Presidente da AmpeBr prestigia solenidade de 160 anos do Clube de Caça e Tiro Araújo Brusque

3

{AMPEBR}

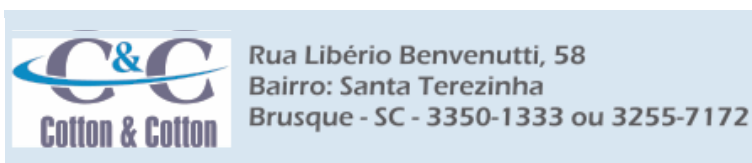
AmpeBr participa do Colegiado de Lideranças do Sistema FAMPESC, em Balneário Camboriú

7

{PRONEGOCIO}

AmpeBr realiza nova prospecção de compradores para a 75ª Pronegocio na Serra Gaúcha

9



{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

Diretoria Executiva

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Silvio Cesar Gonçalves

1º Secretário: Douglas Henrique Fischer

2º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa

1º Tesoureiro: Fabio Augusto Volkmann

2º Tesoureiro: Paulo Roberto Lemos

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso

Diretor Administrativo, Social

e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi

Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:

Alessandro Tomczak

Conselho Deliberativo

Presidente: Irajá Trindade

Conselheiro: Pierre Grotti

Conselheiro: Amanda Haveroth Fain

Conselheiro Suplente: Wolfgang K. Busching

Conselheiro Suplente: Celton Vinicius Cervi

Conselho Fiscal

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Aparecida Leite

Conselheiro: Ezaulino Roux Neto

Suplente Fiscal: Ademir José Jorge

Suplente Fiscal: Cledson Heil

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinoarte).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

SIMPLES NACIONAL NA REFORMA TRIBUTÁRIA: A DECISÃO QUE PODE DEFINIR A COMPETITIVIDADE DO SEU NEGÓCIO

O Simples Nacional foi preservado pela Reforma Tributária. Mas, para boa parte das confecções e indústrias que vendem para outras empresas — e não diretamente ao consumidor final —, a permanência no regime unificado deixou de ser uma decisão apenas contábil e passou a ser uma questão de competitividade. A partir de 2027, quando a CBS assume sua alíquota plena e o novo modelo de créditos entra em operação efetiva, uma escolha mal calculada pode custar clientes importantes na cadeia de fornecimento.

O PROBLEMA: O CRÉDITO QUE O CLIENTE RECEBE (OU NÃO RECEBE)

No novo sistema, empresas do regime normal (Lucro Presumido ou Lucro Real) terão direito ao crédito de IBS e CBS pago em suas compras. Se o pequeno fornecedor continuar recolhendo seus tributos de forma unificada, dentro do DAS do Simples Nacional, o cliente que compra dele só poderá se creditar do valor efetivamente pago no documento único — normalmente, um percentual menor do que a alíquota cheia da reforma. Na prática, comprar de um fornecedor do Simples pode se tornar menos vantajoso para quem está no regime normal, mesmo que o preço da mercadoria seja o mesmo.

A legislação abre uma alternativa: a empresa optante pelo Simples poderá manter o recolhimento unificado no DAS — opção que pode ser vantajosa para quem vende principalmente ao consumidor final (B2C) — ou recolher o IBS e a CBS por fora do DAS, pelo regime regular. A segunda opção permite ao cliente o aproveitamento do crédito na alíquota cheia, preservando a competitividade nas vendas B2B, embora possa representar uma tributação maior sobre essa parcela das operações.

Não existe resposta única. Uma confecção que vende majoritariamente para grandes redes varejistas ou indústrias do regime normal pode perder competitividade se mantiver o crédito reduzido. Já uma empresa focada na venda direta ao consumidor pode não sentir o mesmo efeito. A decisão depende do perfil da carteira de clientes e precisa ser calculada.

A fase de testes da reforma está em curso desde janeiro de 2026, com CBS e IBS aparecendo nas notas fiscais em percentuais simbólicos. Este é o momento para mapear a carteira de clientes, simular os cenários de recolhimento e avaliar eventuais ajustes em contratos e na política comercial.

Para o empresariado da nossa região, fortemente inserido nas cadeias B2B do setor têxtil, essa é uma das decisões estratégicas trazidas pela Reforma Tributária. Avaliar o perfil dos clientes e o impacto de cada opção é fundamental para preservar a competitividade e evitar perdas de mercado durante a transição.

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, juntamente com o presidente do Clube de Caça e Tiro Araújo Brusque, Luri Barni

Presidente da AmpeBr prestigia solenidade de 160 anos do Clube de Caça e Tiro Araújo Brusque

Na noite de 14 de julho, o presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, prestigiou a solenidade em comemoração aos 160 anos do Clube de Caça e Tiro Araújo Brusque. O evento reuniu membros da diretoria, ex-presidentes, colaboradores, autoridades civis e públicas de Brusque, além de representantes do Estado de Santa Catarina.

“Como brusquenses, tanto como entidade quanto como ci-

dadãos, temos muito orgulho de ver um clube completar 160 anos de história. Tenho um carinho especial por essa trajetória porque morei nas proximidades e pude acompanhar, durante muitos anos, a importância do Caça e Tiro, que proporcionou momentos de felicidade para várias gerações de associados e também para muitos moradores de Brusque”, destacou o presidente Mauro.

Ele também ressaltou o trabalho realizado pelas diferentes

diretorias ao longo da história do Clube e desejou sucesso ao atual presidente, Luri Barni, na condução da entidade.

“Ficamos muito felizes em estar aqui representando a AmpeBr neste momento tão especial. É uma trajetória construída por muitas

diretorias e presidentes que contribuíram para que o Clube chegasse aos 160 anos. Tenho certeza de que o Luri terá a sabedoria necessária para conduzir a entidade nos próximos anos e manter essa história viva por muitas e muitas gerações”, finalizou Mauro.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



O tradicional desfile será realizado na quarta-feira, 12 de agosto, serão apresentados quatro looks da coleção Alto Verão, de 24 fabricantes

75ª Pronegócio: AmpeBr projeta expectativas positivas para a rodada



Rui Bernardi
@ruialanbernardi

Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?



(47) 98809-0939



DETRICK

@ DETRICK.COM.BR

(47) 3354-2959

Dekinha Baby

contato@dekinha.com.br

(47) 3354 0214



APPLICATO

Confecção de artigos Masculinos.

Com marca própria e especializada em Private Label.

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.



Edição apresenta peças da coleção Alto Verão 2027

Rodada acontece de 11 a 14 de agosto em Brusque (SC)

No mês de agosto, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promove a 75ª Pronegócios. Realizada no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque, entre os dias 11 a 14, a edição apresenta peças da coleção Alto Verão 2027. A entidade projeta receber mais de 600 compradores de todo o Brasil, para negociar com os cerca de 140 fornecedores catarinenses.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, afirma que a expectativa para esta edição da Pronegócios é bastante positiva. “Acreditamos que teremos uma Rodada muito boa em agosto, pois é uma edição voltada para entregas nos meses de outubro, novembro e dezembro. Sabemos da importância das vendas de fim de ano para o varejo, especial-

mente no período do Natal, e acreditamos que esse será um dos pontos fortes”.

PROSPECÇÃO DE COMPRADORES

Com o intuito de ampliar o número de lojistas na Rodada, a diretoria da AmpeBr realizou ações de prospecção em diferentes regiões de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul. A iniciativa atende a uma demanda apresentada pelos fabricantes após a edição de maio e tem como objetivo ampliar a participação de compradores de regiões mais próximas de Brusque.

O presidente Mauro destaca que a ação já apresenta resultados positivos. “Somente na prospecção realizada na região da Serra Catarinense, foram visitadas 39 lojas. Destas, dez já confirmaram presença na Rodada, o equivalente a aproximadamente 25% dos estabelecimentos prospectados”, afirmou.

Durante as visitas, o presidente também observou uma demanda dos lojistas que encontra resposta na proposta da Pronegócios. “Percebemos que os lojistas estão buscando novas fábricas e fornecedores para suas lojas. E a Rodada oferece justamente essa oportunidade, reunindo cerca de 140 empresas em um mesmo ambiente, onde o comprador pode encontrar diferentes produtos e fabricantes”, ressaltou.

DESFILE

O tradicional desfile da 75ª Pronegócios será realizado na quarta-feira, 12 de agosto, na Sociedade Santos Dumont. Na passarela, serão apresentados quatro looks da coleção Alto Verão, de 24 empresas fabricantes participantes do evento, nos segmentos feminino, masculino e infantil. O objetivo do desfile é fazer com que os compradores consigam visualizar melhor as peças e também fomentar as vendas.

NOVAS ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

A partir da 75ª Pronegócios a Rodada conta com um perfil exclusivo

nas redes sociais (@pronegocio_oficial). A iniciativa busca fortalecer a marca do evento e ampliar o alcance das informações junto a compradores, fabricantes e profissionais ligados ao setor da moda e confecção.

Além disso, o evento contará com a participação da influenciadora Chai Demarch, que produzirá conteúdos relacionados à Pronegócios. “Estamos buscando novas formas de divulgar e fortalecer a Rodada. A criação de um perfil exclusivo permite direcionar melhor a comunicação do evento e alcançar diretamente o empresário do setor de confecção”, completou o presidente.

SERVIÇO

- 75ª Pronegócios
- 11 a 14 de agosto
- No Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC)
- Coleção Alto Verão 2027
- O evento é exclusivo para lojistas e fabricantes de confecção de Santa Catarina
- Mais informações: <https://ampebrusque.com.br/pronegocio> ou (47) 3351-3811.

gba têxtil
A essência da moda em malhas

📍 R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC
☎ (47) 3354-2233 / (47) 3354-0249
🌐 www.gbamalhas.com.br
📱 @gbamalhas



Nova GG
STANDS

A montadora dos
grandes eventos

AmpeBr recebe representantes do Instituto DEL e conhece trabalho voltado à habitação em Brusque



Na oportunidade, foi tema do encontro o trabalho o Instituto DEL voltado à área habitacional de Brusque

Encontro apresentou à entidade iniciativa que busca contribuir com o planejamento do setor habitacional do município

Na tarde de 16 de julho, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) recebeu representantes do Instituto de Desenvolvimento Econômico Local (Instituto DEL) em sua sede. Na oportunidade, foi apresentado ao presidente da entidade, Mauro Schoening, informações sobre o trabalho voltado

à área habitacional de Brusque, que envolve a participação do Instituto DEL, poder público e entidades locais.

Participaram da visita Aline Nandi, coordenadora do Instituto DEL; Eduardo S. Pedrim, consultor; e a Dra. Maria Helena Paranhos, consultora pelo Senior Experten Service (SES).

“Brusque possui hoje uma demanda muito grande na área habitacional, também em razão da chegada de pessoas de diferentes regiões do Brasil que escolheram o município para viver. Por isso, é importante a união entre o Instituto

DEL, o poder público e as entidades para construir um planejamento que contribua com o desenvolvimento da habitação em nossa cidade”, destacou o presidente Mauro.

Ele ainda comenta que a visita possibilitou à AmpeBr conhecer antecipadamente a proposta, que foi apresentada no dia 22 de julho ao poder público. “Foi uma oportunidade de conhecer melhor o trabalho que está sendo desenvolvido e entender de que forma essa parceria pode contribuir para o planejamento e o desenvolvimento de Brusque”, finalizou.

SAIBA MAIS

Criado pela Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC), o Instituto DEL atua no desenvolvimento de projetos voltados ao fortalecimento econômico, social e sustentável dos municípios. Por meio da metodologia DEL, presente em diversas cidades catarinenses e brasileiras, promove a cooperação entre diferentes atores do território para construir soluções alinhadas às características e aos desafios de cada localidade.

AmpeBr participa do Colegiado de Lideranças do Sistema FAMPESC, em Balneário Camboriú

No dia 17 de julho, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou do Colegiado de Lideranças do Sistema da Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e dos Empreendedores Individuais de Santa Catarina (Fampesc), em Balneário Camboriú. O evento reuniu Diretoria Executiva, Conselhos Deliberativo e Fiscal da Federação, presidentes das AMPE's de Santa Catarina e convidados.

Representaram a AmpeBr no evento o presidente, Mauro Schoening, e os diretores, Carlos Alberto Grão Velloso e Paulo Lemos, que integram a Diretoria e Conselho Deliberativo da Fampesc.

O encontro contou ainda com a participação do presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/SC e conselheiro da Fampesc, Renato Campos Carvalho. Durante a programação, foram apresentadas as principais ações desenvolvidas pela Federação no primeiro semestre de 2026, além da palestra com o tema "Como engajar e motivar uma diretoria", que abordou aspectos relacionados à gestão e ao fortalecimento das associações.

Além disso, houve um momento onde os presidentes das AMPE's puderam compartilhar as iniciativas e projetos desenvolvidos em seus municípios, com o intuito de promover o intercâmbio de informações e boas práticas.

Para o presidente Mauro, a participação nesses encontros contribui para aproximar as entidades e fortalecer a atuação em defesa das micro e pequenas empresas. "O Colegiado nos permite conhecer o trabalho desenvolvido pelas demais AMPEs, compartilhar experiências e trazer novas ideias para a nossa entidade. Essa integração é importante para fortalecermos o associativismo", destacou.



O evento reuniu Diretoria Executiva, Conselhos Deliberativo e Fiscal da Federação, presidentes das AMPE's de Santa Catarina e convidados



Representaram a AmpeBr no evento o presidente, Mauro Schoening, e os diretores, Carlos Alberto Grão Velloso e Paulo Lemos





TINTURARIA &
SOLUÇÕES
TÊXTEIS

AmpeBr realiza nova prospecção de compradores para a 75ª Pronegócio na Serra Gaúcha

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou, entre os dias 13 e 17 de julho, mais uma ação de prospecção com foco em compradores para a 75ª Pronegócio. Os diretores Silvio Cesar Gonçalves e Aderbal Montibeller estiveram na região da Serra Gaúcha para apresentar o evento e convidar lojistas a participarem da próxima edição.

Ao todo foram visitadas 49 empresas nas cidades de Caxias do Sul, Bento Gonçalves, Farroupilha, Lajeado e Novo Hamburgo. De acordo com o diretor Silvio, a iniciativa teve uma boa receptividade entre os empresários visitados.

“Fizemos uma bela prospecção, deixando o material da Pronegócio e fazendo o convite pessoalmente para os lojistas participarem da nossa Rodada. Temos a expectativa de confirmar várias empresas no decorrer desta semana e também na próxima”, destacou.



Ao todo, os diretores da AmpeBr visitaram 49 empresas na região da Serra Gaúcha

unifebe.edu.br



5
INSTITUIÇÃO
NOTA MÁXIMA NO
MEC

Infraestrutura completa para transformar o seu futuro.



Lab. Farol



Lab. Orla



Lab. Varejo

47 3211 7000

Administração / Gestão Comercial
Processos Gerenciais / Processos Gerenciais EaD



UNIFEBE
É NOSSA. É DAQUI.

O crédito ideal para investir no seu negócio!



Empreendedores formais,
informais e MEIs



Condições facilitadas
e até 48x para pagar

www.profomento.com.br | @profomentosc

47 3396-0100 ☎



PROFOMENTO
SERVIÇOS FINANCEIROS



Presidente da AmpeBr participa do lançamento do Festival Nacional da Cuca



O evento, realizado pelo Núcleo de Panificadoras e Confeitarias da ACIBr, será de 28 a 30 de agosto, no Pavilhão da Fenarreco

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, participou do lançamento do XIII Festival Nacional da Cuca, na noite de 15 de junho.

O evento, realizado pelo Núcleo de Panificadoras e Confeitarias da

ACIBr, será de 28 a 30 de agosto, no Pavilhão da Fenarreco.

Durante o lançamento, os convidados tiveram a oportunidade de degustar os mais variados sabores de cuca, produzidas pelos sete estabelecimentos participantes do festival.

"É com grande honra que representei a AmpeBr no lançamento do Festival da Cuca. Brusque é conhecida como a cidade da cuca, e temos aqui grandes panificadoras que fazem a cuca tradicional, mas também inovam, trazendo novos sabores para esse doce tão tradicional

da nossa região. Foi um evento fantástico e tenho certeza que o festival será novamente um grande sucesso, levando o nome da nossa cidade e nossas empresas para todo o Brasil", destaca o presidente Mauro Schoening.

COLUNA DE SAÚDE

NR-1: DECISÕES SUSPENDEM SANÇÕES RELACIONADAS AOS RISCOS PSICOSSOCIAIS

FIESP OBTÉM SUSPENSÃO DE SANÇÕES DA NR-1 (RISCOS PSICOSSOCIAIS):

A Justiça Federal de São Paulo concedeu liminar à FIESP, suspendendo temporariamente as sanções do Ministério do Trabalho relacionadas aos riscos psicossociais previstos na NR-1. A decisão beneficia cerca de 130 mil empresas paulistas filiadas, isentando-as de multas e autuações apenas sobre esse tópico específico. Espera-se que a FIESP siga o mesmo caminho e alcance a mesma vitória.

MINISTRO DO STF SUSPENDE SANÇÕES DA NR-1 (RISCOS PSICOSSOCIAIS):

O ministro do STF André Mendonça suspendeu, por 90 dias, as punições baseadas nas alterações da NR-1, que passou a exigir das empresas o gerenciamento dos riscos psicossociais relacionados ao trabalho. Em sua justificativa, consta: "A ausência de critérios objetivos para definição dos procedimentos a serem seguidos pelos empregadores inviabiliza a previsão de quais condutas serão aceitas pelo Poder Público e quais serão passíveis de sanção."

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico

do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico da Rede

Clínica Consulmed

Site: www.consulmed.med.br

(em colaboração com Dr. Daniel Petkov /

Médico do Trabalho / CRM-SC: 15.069 / RQE:

16.688).



BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



CATALOGO
WWW.ANDREIAHARDTBYFITNESS.COM.BR

@andreia_hardt1
Andrea Hardt By Fitness



AQUARELA
CAMISARIA

f Aquarela Camisaria

aquarelafabrica@gmail.com

A MODA DO BRASIL NASCE AQUI

77º PRO NEGÓCIO

INVERNO 27

12-15 JANEIRO

08H ÀS 19H

PAVILHÃO FENARRECO

REALIZAÇÃO: AMPE, SEBRAE, PREFEITURA DE BRUSQUE, FIESC

PATROCÍNIO: AMPE, SEBRAE, PREFEITURA DE BRUSQUE, FIESC